

Медиаплан
по информационному сопровождению создания и функционирования
Центра образования цифрового и гуманитарного профилей
«Точка роста» на базе __ МБОУ «Цнинская СОШ №2» __ в 2020 году

№ п/п	Наименование мероприятия (-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Информация о начале реализации проекта. Проведение заседания рабочей группы Запуск сайта	Телевидение и радио	Февраль - Март	Первоначальная информация об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъекте РФ по созданию Центров	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
2.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)	Телевидение и радио	Февраль - Май		Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центров с привлечением федеральных и региональных экспертов и тьюторов	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Март-Ноябрь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах образовательных организаций	Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
4.	Начало ремонта / запуск горячей линии по вопросам записи детей	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Март-Июнь	Публикация адресов площадок, Центров, фото-фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту Организуется горячая линия (телефон,	Новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи

				интернет) по вопросам набора детей	
5.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Телевидение и радио	Август - Сентябрь	Онлайн реклама на сайтах и печать плакатов для размещения в образовательных организациях, местах массового пребывания жителей.	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Август-Сентябрь		Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
7.	Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком	Телевидение и радио	Июнь-Август	Муниципалитеты и администрации районов публикуют информацию о статусе ремонтных и иных работ	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
8.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Телевидение и радио	Август - Сентябрь	Степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, все участники дают подробные комментарии	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
9.	Торжественное открытие Центров в образовательных организациях субъекта Российской Федерации	Телевидение и радио	Сентябрь	Торжественное открытие Центров с привлечением представителей органов власти, жителей микрорайона, общественных организаций и пр. Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
10.	Поддержание интереса к Центрам и общее информационное	Телевидение и радио	Ноябрь-Декабрь	Образовательный процесс в Центрах, отзывы родителей и педагогов, публикация	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости

	сопровождение	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы		статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи