

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Цнинская средняя общеобразовательная школа №2»
Городской округ – город Тамбов Тамбовская область

Рассмотрено
Методический совет
Протокол № 1 от 30.08.2023

Согласовано
Педагогический Совет
Протокол № 1 от 30.08.2023

Утверждено
Приказ от 31.08.2022 №328
Директор С.В.Черникова

Рабочая программа

**курса платного дополнительного образования
«Изучение обществознания образовательной области
«Обществознание» сверх часов и сверх программ,
предусмотренных федеральными государственными
образовательными стандартами»**

9 класс

Пояснительная записка

В настоящее время в общеобразовательной школе нет специального предмета, в результате изучения которого школьники приобретали бы знания о правах и обязанностях потребителя, системе защиты прав потребителей, о разумном потребительском поведении. Эти знания очень востребованы в современной жизни, поэтому данный курс приобретает особую актуальность.

Дополнительная образовательная программа «Изучение обществознания образовательной области «Обществознание» сверх часов и сверх программ, предусмотренных федеральными государственными образовательными стандартами» создана в рамках организации предпрофильной подготовки для учащихся 11-х классов общеобразовательной школы в соответствии с основными положениями концепции профильного обучения, а также с учётом требований к уровню подготовки выпускников основной школы.

Предлагаемый курс поможет учащимся овладеть современными экономическими знаниями в области прав человека, умениями и навыками грамотного поведения и защиты потребителей в различных рыночных ситуациях в соответствии с законами Российской Федерации. Программа курса рассчитана на 60 часов. В основу программы положены следующие принципы: доступность, научность, связь с жизнью, преемственность.

Логика построения содержания курса предполагает сочетание теоретических и практических занятий с реализацией активизирующих педагогических проектных методик. Практические занятия предполагают выполнение упражнений и заданий эвристического характера, а также проведение самостоятельных исследований учащимися - выполнение мини-проекта.

Курс «Изучение обществознания образовательной области «Обществознание» сверх часов и сверх программ, предусмотренных федеральными государственными образовательными стандартами» тесно взаимодействует с гуманитарными областями знаний. Интегрированный характер содержания курса предполагает реализацию межпредметных связей с такими дисциплинами, как:

- право – права и обязанности граждан, знакомство с законом
- экономика – принципы потребительского поведения
- химия – красители, жиры.

Цель курса: формирование знаний об основах потребительской культуры, правил поведения и качеств культурного потребителя.

Задачи курса:

- Освоение учащимися знаний рационального потребления, защиты прав потребителя;
- Овладение умениями разумного выбора различных источников информации, товаров, услуг и навыками самозащиты на основе государственного законодательства;

- Развитие логического и критического мышления, творческих способностей, коммуникативных умений;
- Воспитание важнейших качеств культурного потребителя: целеустремлённости, настойчивости, выдержки, инициативности и самостоятельности, а также организованности и уверенности;
- Подготовка учащихся к успешной самостоятельной деятельности;
- Способствовать углублению знаний по обществознанию и повышению уровня подготовки учащихся к экзамену.

Формы и методы обучения: уроки – деловые игры, практикумы, уроки – защиты тематических заданий, творческих работ, самостоятельная работа, решение тестов, задач, проблемных ситуаций, выполнение творческих проектов.

Формы контроля:

- при текущем контроле: фронтальный опрос, индивидуальные задания, самостоятельные и практические работы;
- при итоговом контроле: защита творческих проектов.

В основу оценивания учащихся положен принцип накопительной рейтинговой системы (поэтапный учёт полученных баллов).

Учебно-тематический план

№ п\п	Наименование Разделов и тем	Всег о часо в	Количество часов	
			Теоретич еское	Практичес кое
	Введение в курс. Знакомство со структурой курса.	2	1	1
	Тема.1 Экономика	4		
1.1	Что такое экономика	2	1	1
1.2	Участники рыночных отношений	2	1	1
	Тема.2 Потребитель и его потребности	6		
2.1	Кто такой потребитель	2	1	1
2.2	Характеристика потребителей	2	1	1
2.3	Разнообразие человеческих потребностей и их классификация	2	1	1
	Тема.3 Потребитель-король на рынке	11		
3.1	Что такое рынок?	2	1	1
3.2	Виды и способы торговли	2	1	1
3.3	Разумные расходы – статьи доходов	2	1	1
3.4	Рациональный бюджет школьника	2	1	1
3.5	Каждый платит налоги	2	1	1
3.6	Семинар «Куда уходят деньги»	1		1
	Тема.4 Информации для потребителей	9		
4.1	Источники информации для потребителей	2	1	1
4.2	Реклама. Виды рекламы	2	1	1
4.3	Потребительское тестирование	2	1	1
4.4	Маркировка товаров. Определение видов маркировки	2	1	1
4.5	Современная система штрихового кодирования	1		1
	Тема.5 Поведение потребителей при покупке товаров	6		
5.1	Как потребитель подходит к выбору различных товаров	2	1	1
5.2	Как продаются товары	2	1	1
5.3	Проблемы потребительского выбора	2	1	1
	Тема.6 Как себя вести	8		
6.1	Наши права	4	2	2
6.2	В магазине	4	2	2

	Тема.7 <i>Потребительская культура</i>	6		
7.1	Этика потребительского поведения	2	1	1
7.2	Правила пользования коммунальными услугами	2	1	1
7.3	Семинар «Это должен знать каждый»	2	1	1
	Тема.8 <i>Потребительское законодательство</i>	3		
8.1	Закон РФ «О защите прав потребителей»	1	1	
8.2	Система государственных органов по защите прав потребителей	1	1	
8.3	Зачет. Решение ситуаций по защите прав потребителей	1		1
9	Подготовка и оформление творческих исследований учащихся проектов	2	1	1
10	Защита проектов	3		3
	Итого	60	28	32

Содержание курса

Введение (2ч.)

Теоретическое занятие

Беседа. Введение в курс «Изучение обществознания образовательной области «Обществознание» сверх часов и сверх программ, предусмотренных федеральными государственными образовательными стандартами». Знакомство со структурой курса.

Тема.1 Экономика (4)

1.1. Что такое экономика

Теоретическое занятие

Экономика: наука и хозяйство. Что изучает экономическая наука. Что понимается под экономическим ростом страны и как оно измеряется. Чем экономический рост отличается от экономического развития.

1.2. Участники рыночных отношений

Практическое занятие

Составление памятки «Для начинающего предпринимателя»

Тема. 2 Потребитель и его потребности (6)

2.1 Кто такой потребитель

Теоретические занятия

Кто является потребителем. Суверенитет потребителя. Психология потребителя. Потребление и сбережение. Права и обязанности потребителей.

2.2 Характеристика потребителей

Теоретические занятия

Как потребитель принимает решение о покупке. Стиль потребления. Типы потребителей. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей: кросс - культурные вариации, социальная стратификация, группы и групповые коммуникации, семья и домохозяйство. Внутренние факторы поведения потребителей: восприятие, обучение; мотивация, личность и эмоции; персональные ценности, жизненный стиль и ресурсы потребителей.

2.3 Разнообразие человеческих потребностей и их классификация

Практическое занятие

Практическая работа: «Анализ человеческих потребностей»

Тема.3 Потребитель-король на рынке (11)

3.1 Что такое рынок?

Теоретические занятия

Понятие рынок. Виды рынков. Сущность понятия «рынок», механизм действия спроса и предложения, виды и способы торговли. Какую роль в рыночной экономике играет конкуренция? Чем характеризуется современный рынок?

3.2 Виды и способы торговли

Практическое занятие

Игра «Решение различных ситуаций»

3.3 Разумные расходы – статьи доходов

Теоретические занятия

Опорные понятия и основные показатели уровня жизни людей. Что такое ВВП и ВНП. Как найти уровень жизни людей.

3.4 Рациональный бюджет школьника

Теоретические занятия

Понятие о бюджете семьи. Виды бюджета. Анализ и планирование семейного бюджета. Источники дохода бюджета семьи. Роль школьника в увеличении доходной части семейного бюджета и его законном использовании.

3.5 Каждый платит налоги

Теоретические занятия

Что такое налоги. Из истории налогов. Виды налогов. Государственный бюджет. Статьи дохода и расхода государства.

Семинар «Куда уходят деньги»

Практическое занятие

Вопросы для семинара:

1. Что такое государственный бюджет?
2. Перечислите основные статьи дохода и расхода государства
3. Кто составляет государственный бюджет?
4. Что такое налоги?
5. Какие вы знаете виды налогов?

Тема. 4 Информации для потребителей (9)

4.1 Источники информации для потребителей

Теоретические занятия

Источники информации для потребителей. Общее понятие информации, предназначенной для потребителя. Способы получения информации: советы друзей и знакомых, информация производителя; информация в рекламе, договор как источник информации, независимые источники информации, специальные потребительские издания, советы специалистов. Как пользоваться информацией.

4.2 Реклама. Виды рекламы

Теоретические занятия

Реклама. Виды рекламы. Приемы, используемые в рекламе. Достоинства и недостатки рекламы. Проблемы государственного регулирования рекламы. Сертификация продукции. На какие виды продукции необходим сертификат. Какую информацию потребитель может получить из сертификата. Как регулируется право потребителя на информацию. Достоинства и недостатки рекламы. Рекламное преувеличение. Рекламные приемы. Регулирование рекламы. Недобросовестная реклама. Скрытая реклама. Социальная реклама. Роль социальной рекламы. Требования к оформлению рекламы.

4.3 Потребительское тестирование

Теоретические занятия

Потребительское тестирование. Сертификация и ее значение для потребителей. Понятие сертификата соответствия. Чем отличается обязательная сертификация от сравнительных потребительских испытаний. Сравнительные потребительские испытания. Как читать результаты тестов. Подделки и двойники на товарном рынке. Как производится потребительское тестирование услуг.

4.4 Маркировка товаров. Определение видов маркировки

Теоретические занятия

Символы на этикетках, упаковках, вкладышах. Товарные знаки и их назначение.

4.5 Современная система штрихового кодирования

Практическое занятие

«О чем нам расскажет штрих-код»

Тема.5 Поведение потребителей при покупке товаров (6)

5.1 Как потребитель подходит к выбору различных товаров

Теоретические занятия

Качество товаров. Недостатки: явные, скрытые, существенные. Специальные сроки: гарантийный срок, срок годности, срок службы. Замена недоброкачественного товара. Обмен товара надлежащего качества.

5.2 Как продаются товары

Практическое занятие

Решение практических задач

5.3 Проблемы потребительского выбора.

Теоретические занятия

Бюджетное ограничение. Что необходимо знать о товаре помимо цены. Понятие риска как части не денежных издержек. Понятие нужды, потребности и полезности.

Тема.6 Как себя вести (8)

6.1 Наши права

Теоретические занятия

Основные права потребителей: на безопасность, на качество, на информацию, на выбор, на возмещение причиненного ущерба. Какую ответственность несут производители и продавцы за нарушение этих прав. Когда права становятся реальностью. Какие организации призваны защитить потребителей. Какими правами обладают защитники прав потребителей.

6.2 В магазине

Практическое занятие

Деловая игра «Как выбрать нужный товар»

Тема.7 Этика потребительского поведения (6)

7.1 Потребительская культура

Теоретические занятия

Этика потребительского поведения. Понятие об этической культуре сервиса. Профессиональная этика и профессиональное поведение.

7.2 Правила пользования коммунальными услугами

Теоретические занятия

Знать основные права и обязанности потребителя в сфере услуг. Как рационально использовать разные виды коммунальных услуг.

7.3 Семинар «Это должен знать каждый»

Практическое занятие

Вопросы для семинара:

1. Что такое потребительская культура
2. Потребление: структура и нормы
3. Что такое профессиональная этика
4. Основные права потребителя
5. Права и обязанности потребителя в сфере услуг

Тема. 8 Потребительское законодательство (3)

8.1 Закон РФ «О защите прав потребителей

Теоретические занятия

Правила обращения в суд. Как обжаловать решение суда. Кассационная жалоба, исковое заявление. Что должно быть указано в исковом заявлении. Кто может определить размер морального вреда. Как возмещается моральный вред. Изучение статей 18 – 25 закона РФ «О защите прав потребителей».

8.2 Система государственных органов по защите прав потребителей

Теоретические занятия

Государственный антимонопольный комитет России. Госстандарт России, Госсанэпидемслужба России, Государственный комитет по стандартизации, метрологии и сертификации. Органы по защите прав потребителей. Общественные организации потребителей, их функции и полномочия.

8.3 Зачет. Решение ситуаций по защите прав потребителей (1)

9 Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся (2)

10 Защита проектов (3)

Требования к уровню подготовки.

По окончании изучения обществознания образовательной области «Обществознание» сверх часов и сверх программ предусмотренных ФГОС учащиеся должны:

Иметь представление:

- о способах воздействия бизнеса на потребителей, критически оценивать рекламную информацию
 - о правовых законодательных актах регулирующих права и защиту интересов потребителей.
 - об органах по защите прав потребителей: арбитражный суд, Государственный Антимонопольный комитет, Госстандарт России, Госсанэпидемслужба России.

Знать/понимать:

- место и роль потребителей в рыночной экономике, природу и сущность потребностей человека.
- специфику взаимоотношений производителей и потребителей, продавцов и покупателей.
- основы теории потребительского поведения.
- свои права и обязанности как потребителей и куда следует обращаться в случае нарушения этих прав.
- современную систему штрихового кодирования и элементы маркировки на товарах.

Уметь:

- разумно обосновывать свои потребности, соотносить свои потребности и возможности их удовлетворения
- различать символы на упаковке товаров, этикетках, вкладышах, ярлыках, извлекать из них необходимую и важную для себя информацию
- защищать свои права в случае их нарушения
- решать ситуации, применяя закон РФ «О защите прав потребителей».
- оформлять иски и заявления.
- **Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.**

Список литературы

Для учащихся:

1. Закон РФ « О защите прав потребителей»
2. Публикации в местных и центральных газетах.

Для учителя:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 1 и 2. М., 1994.
2. Закон РФ « О защите прав потребителей»
3. Закон РФ «О рекламе»
4. Закон РФ «О сертификации»
5. Симоненко В.Д., Степченко В.А. «Основы потребительской культуры». Пособие для учителя. – М.: Вита-Пресс, 2005.
6. Теория потребительского спроса и поведения. – В.М. Гальперина. – СПб.:1996.
7. Настольная книга покупателя/ авт.сост. А.М. Горбов.-М.:АСТ, 2005.
8. Потребитель в законе: Самоучитель разумного потребительского поведения. – М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 2005г.
9. Экономические журналы «Спрос», «Впрок», «Денежка», публикации в местных и центральных газетах.

Электронные информационные источники

библиографические сведения об исторической литературе, исторические документы, отрывки трудов историков	http://www.shpl.ru http://www.history.ru http://www.hist.msu.ru http://lesson-history.narod.ru/ob1011.htm http://his.1september.ru/index.php http://predania.ru/ http://bibliotekar.ru/muzeu.htm
исторические фотодокументы, репродукции	http://www.auburn.edu/academic/liberal_arts/foreign/russian/art/index.html http://www.humanities.edu.ru/db/sect/44/6 http://www.sovr.ru/

Календарно-тематическое планирование

№ п\п	Наименование Разделов и тем	Всего часов	Дата проведения	
			По плану	Фактически
	Введение в курс. Знакомство со структурой курса.	2		
	Тема.1 Экономика	4		
1.1	Что такое экономика	2		
1.2	Участники рыночных отношений	2		
	Тема.2 Потребитель и его потребности	6		
2.1	Кто такой потребитель	2		
2.2	Характеристика потребителей	2		
2.3	Разнообразие человеческих потребностей и их классификация	2		
	Тема.3 Потребитель-король на рынке	11		
3.1	Что такое рынок?	2		
3.2	Виды и способы торговли	2		
3.3	Разумные расходы – статьи доходов	2		
3.4	Рациональный бюджет школьника	2		
3.5	Каждый платит налоги	2		
3.6	Семинар «Куда уходят деньги»	1		

	Тема.4 Информации для потребителей	9		
4.1	Источники информации для потребителей	2		
4.2	Реклама. Виды рекламы	2		
4.3	Потребительское тестирование	2		
4.4	Маркировка товаров. Определение видов маркировки	2		
4.5	Современная система штрихового кодирования	1		
	Тема.5 Поведение потребителей при покупке товаров	6		
5.1	Как потребитель подходит к выбору различных товаров	2		
5.2	Как продаются товары	2		
5.3	Проблемы потребительского выбора	2		
	Тема.6 Как себя вести	8		
6.1	Наши права	4		
6.2	В магазине	4		
	Тема.7 Потребительская культура	6		
7.1	Этика потребительского поведения	2		
7.2	Правила пользования	2		

	коммунальными услугами			
7.3	Семинар «Это должен знать каждый»	2		
	Тема.8 Потребительское законодательство	3		
8.1	Закон РФ «О защите прав потребителей»	1		
8.2	Система государственных органов по защите прав потребителей	1		
8.3	Зачет. Решение ситуаций по защите прав потребителей	1		
9	Подготовка и оформление творческих исследований учащихся проектов	2		
10	Защита проектов	3		

